



Magyar foci iránti érdeklődés

MAGYARORSZÁGI FELNÖTT NÉPESSÉG KÖRÉBEN

Magyar focimeccsek nézési szokásai
Nagy-Magyarországot ábrázoló szurkolói drapériák és zászlók megítélése

Országosan reprezentatív, kérdőíves felmérés
2023. május

ADATFELVÉTEL:

önkitöltős online kérdőíven keresztül (CAWI)

ONLINE KÉRDEZÉS IDŐPONTJA:

2023. április 28. – május 19.

MINTA:

1800 fős, kvótás, az online népességre nézve nem, kor, iskolai végzettség, településtípus és régió szerint reprezentatív, a KSH legfrissebb adatai szerint

CÉLCSOPORT:

18 éves és idősebb, felnőtt népesség

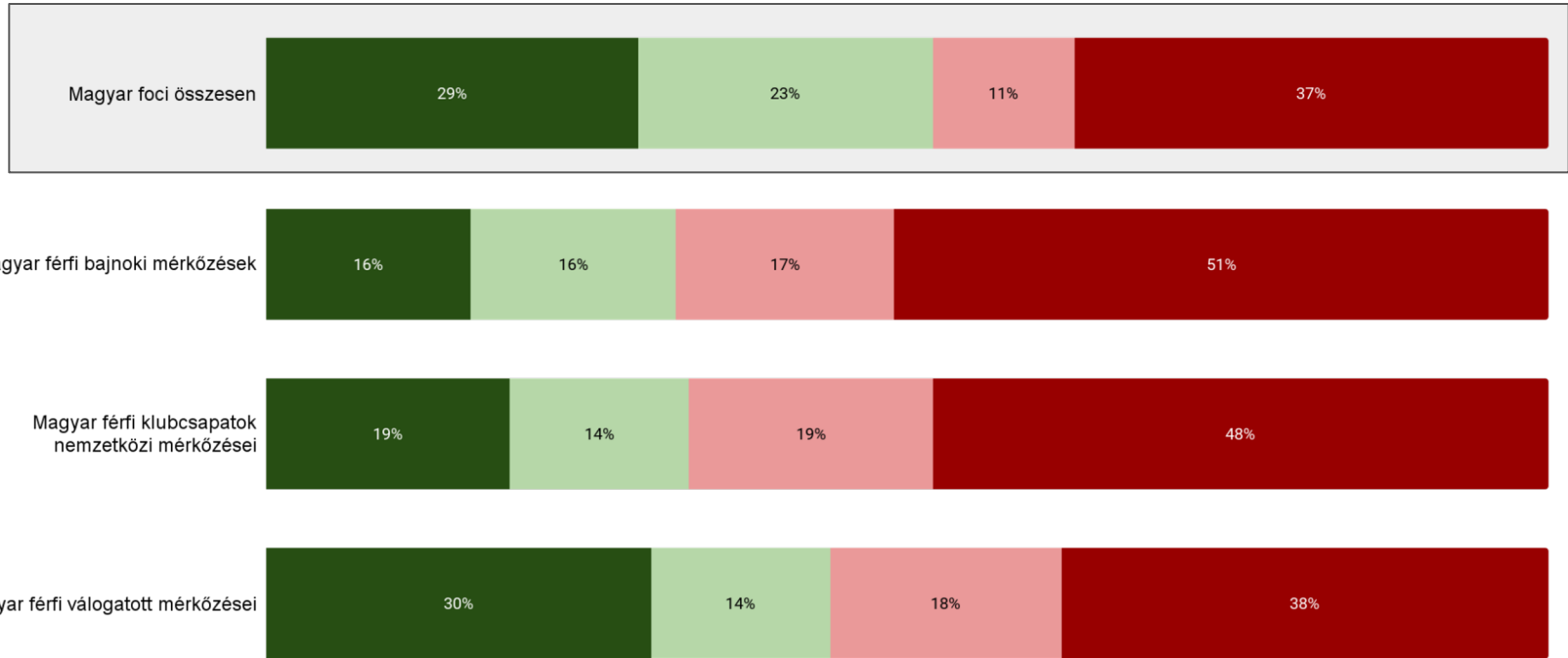
- A felnőtt népesség tagjainak **fele rendszeresen (29%), vagy ritkán (23%), de szokott magyar foci közvetítéseket nézni** a tévében, további egytizedükkel ez előfordult már, de nem jellemző (11%).
- Csak a felnőttek **bő egyharmada** nem néz **soha** magyar foci közvetítéseket (37%).
- A magyar **férfiválogatott mérkőzései iránt a legnagyobb az érdeklődés:** ezeket a meccseket **kétszer annyian nézik rendszeresen (30%), mint a magyar bajnoki mérkőzéseket (16%).**
- **A kormánypártok és a Mi Hazánk szavazói az átlagnál lényegesen nagyobb arányban** szokták nézni a magyar focimeccseket.
- A Nagy-Magyarország szurkolói drapéria **tiltásának kérdése megosztja a magyar felnőtt népesség tagjait:** 45 százalékuk egyetért, 47 százalékuk nem ért egyet ezeknek a zászlóknak a betiltásával.
- **A Fidesz-KDNP (83%) és a Mi Hazánk (88%) szavazói az átlagnál sokkal gyakrabban utasítják el** a Nagy-Magyarország drapériák betiltását.

MAGYAR FOCI IRÁNTI ÉRDEKLŐDÉS I.

Ön milyen gyakran szokta megnézni az alábbi labdarúgó közvetítéseket a televízióban?

Magyar férfi bajnoki mérkőzések, Magyar férfi klubcsapatok nemzetközi mérkőzései, A magyar férfi válogatott mérkőzései

■ rendszeresen ■ ritkán ■ előfordul, nem jellemző ■ soha

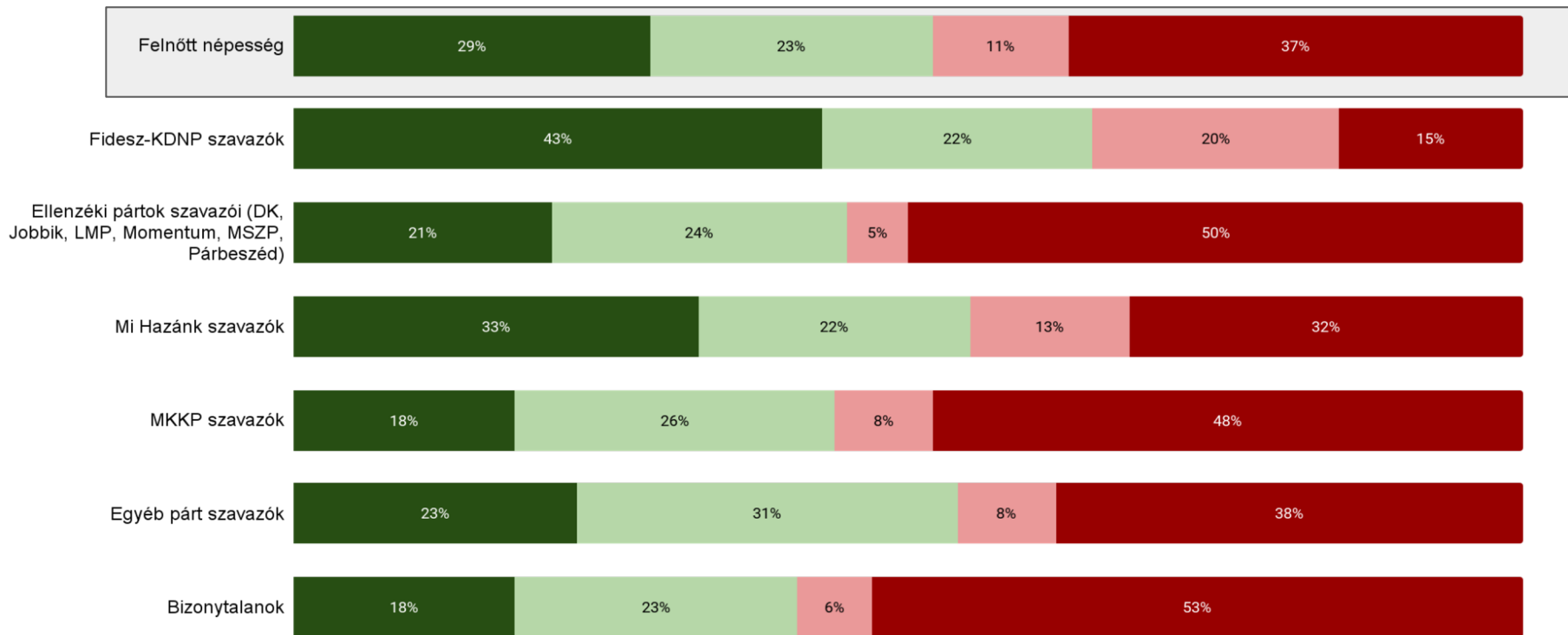


MAGYAR FOCI IRÁNTI ÉRDEKLŐDÉS II.

Ön milyen gyakran szokta megnézni az alábbi labdarúgó közvetítéseket a televízióban?

MAGYAR FOCI ÖSSZESEN - PÁRTPREFERENCIA SZERINT

■ rendszeresen ■ ritkán ■ előfordul, nem jellemző ■ soha

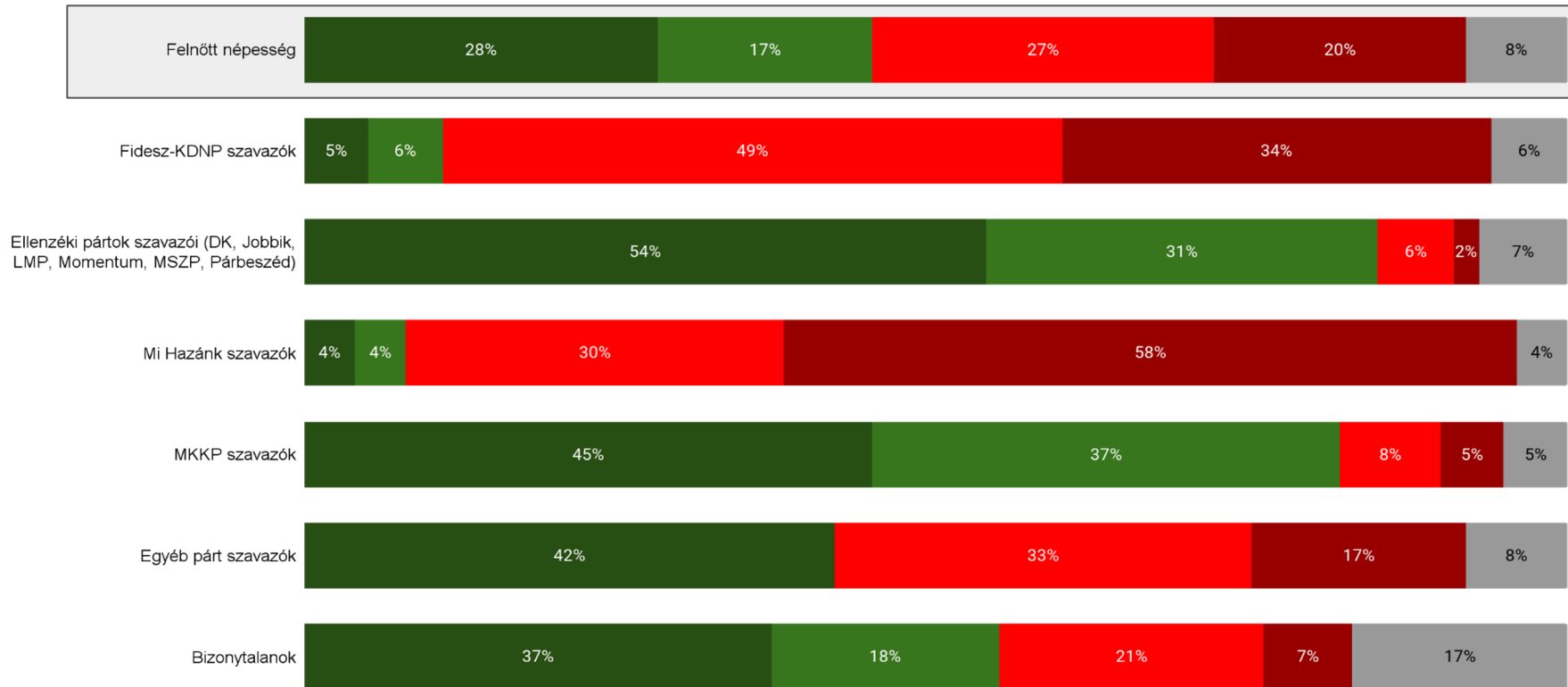


NAGY-MAGYARORSZÁG SZURKOLÓI ZÁSZLÓ TILTÁSA I.

Ön mit gondol, a Nagy-Magyarországot ábrázoló szurkolói drapériák és zászlók kihelyezését betiltásáról a nemzetközi labdarúgó mérkőzéseken? Kérjük, a felsoroltak közül válassza ki azt a véleményt, amely az Ön álláspontjához leginkább közel áll!

PÁRTPREFERENCIA SZERINT

- Egyetértek, mert olyan politikai üzenetet közvetít, amelynek nincs helye a labdarúgó mérkőzéseken
- Egyetértek, mert ugyan Magyarország történelmi hagyományaihoz, kultúrájához hozzátartozik, de a
- Nem értek egyet, mert Magyarország történelmi hagyományaihoz, kultúrájához hozzátartozik, ezen túl semmilyen politikai üzenetet nem hordoz.
- Nem értek egyet, mert a trianoni döntés igazságtalan volt, minden alkalmat meg kell ragadni, hogy az ezzel kapcsolatos magyar álláspontot képviselni lehessen.
- Nem tudom

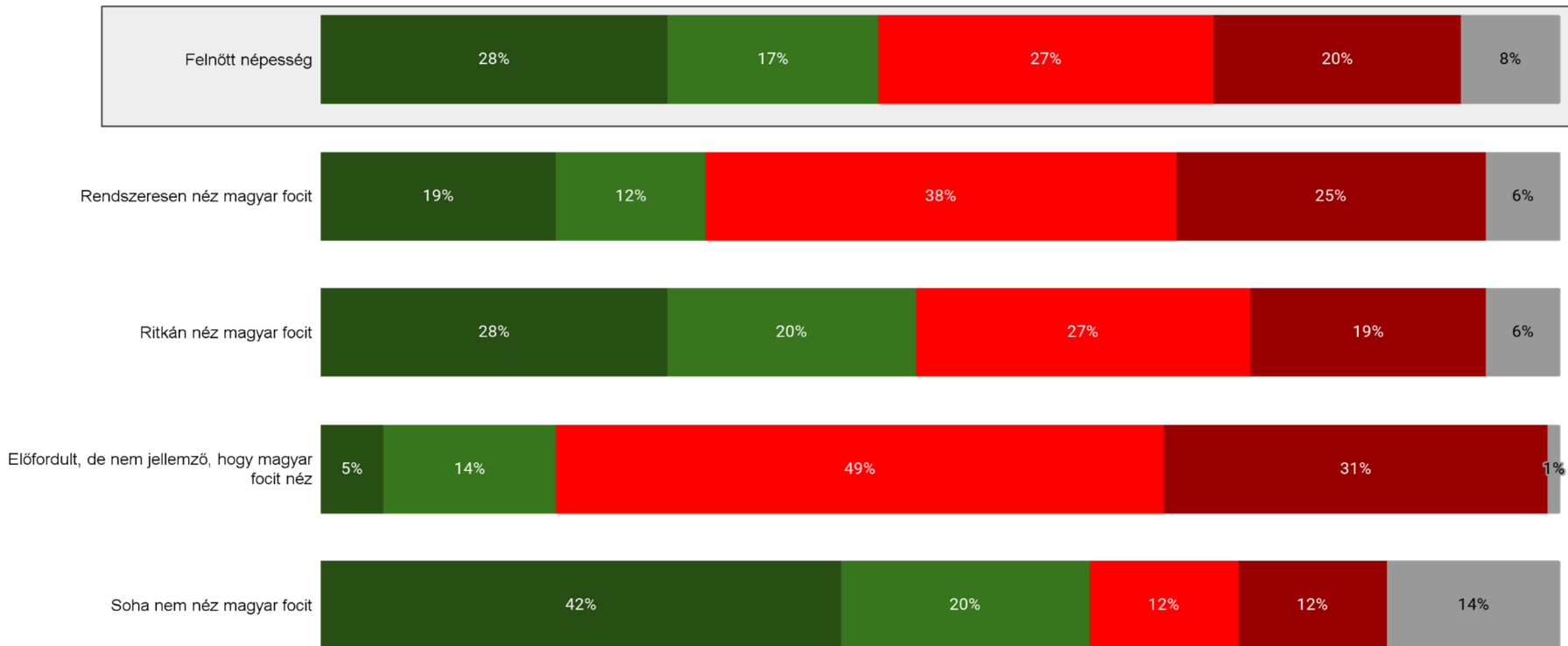


NAGY-MAGYARORSZÁG SZURKOLÓI ZÁSZLÓ TILTÁSA II.

Ön mit gondol, a Nagy-Magyarországot ábrázoló szurkolói drapériák és zászlók kihelyezését betiltásáról a nemzetközi labdarúgó mérkőzéseken? Kérjük, a felsoroltak közül válassza ki azt a véleményt, amely az Ön álláspontjához leginkább közel áll!

MAGYAR FOCI IRÁNTI ÉRDEKLŐDÉS SZERINT

■ Egyetértek, mert olyan politikai üzenetet közvetít, amelynek nincs helye a labdarúgó mérkőzéseken
 ■ Egyetértek, mert ugyan Magyarország történelmi hagyományaihoz, kultúrájához hozzátartozik, de a
 ■ Nem értek egyet, mert Magyarországok történelmi hagyományaihoz, kultúrájához hozzátartozik, ezen túl semmilyen politikai üzenetet nem hordoz.
 ■ Nem értek egyet, mert a trianoni döntés igazságtalan volt, minden alkalmat meg kell ragadni, hogy az ezzel kapcsolatos magyar álláspontot képviselni lehessen. ■ Nem tudom



Az IDEA Intézet a kutatás adatait 2023. április 28. – május 19. során vette fel közösségi média alapú kérdőív segítségével. A vizsgálat végeredménye reprezentatív az ország felnőtt népességére nem, kor, iskolai végzettség, településtípus és régió tekintetében. A teljes magyar weben és a közösségi médiában történő adatfelvétel lekérdező szoftverrel, önkitöltős online kérdőíven keresztül (CAWI) történt. Súlyozás során a különböző internet- és Facebook felhasználási szokások kontrollálásra kerülnek, kiegészítve ezzel a reprezentativitást biztosító súlyozási eljárásokat.